

GUIDE PRATIQUE DES NFT

Par Philippe Sauvan-Magnet

Ingénieur ESIEE

Fondateur de la société Active-Art
et du Club des Ateliers d'Artistes

Révision 06/2025

@ Editions Active-Art

Tous droits réservés. La loi du 11 mars 1957 interdit les copies ou reproductions destinées à une utilisation collective. Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite par quelque procédé que ce soit — photographie, photocopie, microfilm, bande magnétique, disque ou autre — sans le consentement de l'éditeur ou du Centre français d'exploitation du droit de Copie, est illicite et constitue une contrefaçon sanctionnée par les articles 425 et suivants du Code pénal.

Qu'est-ce qu'un NFT ?.....	3
Comment expliquer la Blockchain ?.....	4
Qu'appelle-t-on une Cryptomonnaie ?	5
NFT et Cryptomonnaie	6
Comment créer un NFT ?.....	7
Quelle plateforme pour créer des NFT ?.....	9
Risque de disparition de la plateforme.....	11
Coûts à prévoir pour créer un NFT	12
NFT et frais de stockage	13
Comment fixer le prix initial d'un NFT	19
Recours possibles de l'acheteur d'un NFT.....	20
Futur du marché des NFT et bulle spéculative.....	22
Quels sont les exemples de NFT originales ?	23
Quelques exemples de NFT en arts visuels.....	24
La valeur d'un NFT et Cryptomonnaie.....	33
Valeur de ma NFT si la cryptomonnaie baisse	33
Les NFT produits plus spéculatifs que artistiques ?.....	35
Les NFT peuvent-ils avoir un réel contenu artistique ?	36
Les NFT ne sont-ils pas de l'art à l'état gazeux ?	37
Quel est le profil psycho-social de l'acheteur de NFT ?	38
Attention aux arnaques.....	46
Les NFT et la Planète.....	49

Qu'est-ce qu'un NFT ?

Un NFT (non-fungible token) est un jeton numérique unique qui utilise la technologie de la blockchain pour garantir l'authenticité, la propriété et la traçabilité d'un actif numérique spécifique. Contrairement aux cryptomonnaies traditionnelles telles que le Bitcoin ou l'Ethereum, qui sont interchangeables et ont la même valeur, chaque NFT est unique et ne peut pas être remplacé par un autre.

Les NFT sont utilisées principalement dans le domaine des arts numériques, mais elles peuvent également représenter d'autres actifs numériques tels que des vidéos, des morceaux de musique, des images, des tweets, des articles de presse, des jeux, etc. Chaque NFT contient des métadonnées qui décrivent l'actif qu'elle représente, telles que le nom de l'artiste, la date de création, la description et éventuellement des informations supplémentaires.

La technologie de la blockchain permet de certifier la propriété et la provenance des NFT. Chaque transaction liée à un NFT est enregistrée de manière transparente sur la blockchain, ce qui permet de tracer l'historique des transactions et de garantir l'authenticité de l'actif représenté par le NFT. De plus, les créateurs de NFT peuvent inclure des conditions de royalties dans le code de le NFT, leur permettant de recevoir une commission sur les ventes futures de l'actif.

Les NFT ont gagné en popularité ces dernières années, avec des œuvres d'art numériques vendues à des prix élevés lors de ventes aux enchères et des plateformes dédiées à l'échange de NFT se développant rapidement. Cependant, l'utilisation des NFT soulève également des questions sur la durabilité environnementale de la blockchain et sur les droits d'auteur des artistes.

Comment expliquer la Blockchain ?

La blockchain est une technologie de stockage et de transmission d'informations qui fonctionne de manière décentralisée et sécurisée. Elle repose sur un réseau de nœuds (serveurs) interconnectés qui travaillent ensemble pour valider, enregistrer et sécuriser des transactions.

L'idée fondamentale derrière la blockchain est de créer un registre public, transparent et immuable des transactions. Au lieu d'avoir une seule entité centrale qui détient et contrôle les données, la blockchain distribue ces données sur l'ensemble du réseau. Chaque nœud du réseau possède une copie de la blockchain complète, et toutes les transactions sont vérifiées et enregistrées de manière consensuelle par les nœuds participants.

La sécurité de la blockchain repose sur des principes cryptographiques. Chaque transaction est regroupée dans un bloc, qui est ensuite lié de manière sécurisée au bloc précédent, formant ainsi une chaîne de blocs. Chaque bloc contient un identifiant unique appelé "hash", qui est calculé en fonction des données du bloc et du hash du bloc précédent. Cette structure en chaîne permet de détecter facilement toute altération ou modification des données précédentes, car cela affecterait les hash des blocs suivants.

La blockchain peut être utilisée pour différentes applications, allant des transactions financières aux contrats intelligents, à la gestion de la chaîne d'approvisionnement et à la vérification d'identité. Elle offre plusieurs avantages, notamment la transparence, la sécurité, l'immuabilité et la résistance à la censure. En outre, la blockchain permet de se passer d'intermédiaires de confiance, car les règles de validation et de consensus sont intégrées dans le protocole lui-même.

Il existe différents types de blockchain, notamment les blockchains publiques (comme Bitcoin et Ethereum) accessibles à tous, les blockchains privées réservées à des entités spécifiques, et les blockchains consortiums où plusieurs organisations collaborent pour

gérer le réseau. Chaque blockchain a ses propres caractéristiques et cas d'utilisation spécifiques.

Qu'appelle-t-on une Cryptomonnaie ?

Une cryptomonnaie est une forme de monnaie numérique qui utilise des principes de cryptographie pour sécuriser les transactions, contrôler la création de nouvelles unités et vérifier la propriété des actifs. Contrairement aux monnaies traditionnelles émises par les gouvernements, les cryptomonnaies sont généralement décentralisées et fonctionnent sur des réseaux peer-to-peer basés sur la technologie de la blockchain.

Les cryptomonnaies tirent leur nom de l'utilisation de techniques de cryptographie avancées pour sécuriser les transactions et contrôler la création de nouvelles unités. La cryptographie assure la confidentialité, l'intégrité et l'authenticité des transactions, permettant aux utilisateurs de transférer de la valeur numérique en toute sécurité sans avoir à faire confiance à une tierce partie.

La création de cryptomonnaies se fait souvent par un processus appelé "minage" dans le cas des blockchains basées sur la preuve de travail (proof-of-work). Les mineurs utilisent la puissance de calcul de leurs ordinateurs pour résoudre des problèmes mathématiques complexes qui sécurisent le réseau et valident les transactions. En récompense de leurs efforts, les mineurs peuvent recevoir de nouvelles unités de cryptomonnaie.

Les cryptomonnaies sont utilisées comme moyen d'échange, de stockage de valeur et parfois comme une forme d'investissement. Elles offrent des avantages potentiels tels que des frais de transaction réduits, des transferts rapides à l'échelle mondiale et la possibilité de contourner les restrictions financières traditionnelles.

Bitcoin est la première et la plus connue des cryptomonnaies, mais depuis son lancement en 2009, de nombreuses autres cryptomonnaies ont été créées, chacune avec ses propres caractéristiques et objectifs.

Parmi les autres cryptomonnaies populaires, on peut citer Ethereum, Ripple, Litecoin, Bitcoin Cash et bien d'autres.

Il est important de noter que les cryptomonnaies peuvent être volatiles et comportent des risques, et il est recommandé de faire preuve de prudence et de faire des recherches approfondies avant de s'engager dans leur utilisation ou leur investissement.

NFT et Cryptomonnaie

Les NFT (non-fungible tokens) et les cryptomonnaies sont tous deux des produits de la technologie blockchain, mais ils diffèrent dans leur fonction et leur nature.

Les cryptomonnaies, telles que le Bitcoin ou l'Ethereum, sont des formes de monnaie numérique conçues pour être utilisées comme moyen d'échange. Elles sont généralement fongibles, ce qui signifie que chaque unité d'une cryptomonnaie donnée a la même valeur qu'une autre et peut être échangée contre une autre unité de la même cryptomonnaie. Les cryptomonnaies sont utilisées pour effectuer des transactions financières, des achats en ligne, des transferts de fonds et d'autres activités similaires.

Les NFT, en revanche, sont des jetons numériques uniques et non fongibles. Chaque NFT représente la propriété d'un actif spécifique, qu'il s'agisse d'une œuvre d'art numérique, d'un morceau de musique, d'une vidéo, d'un tweet ou d'autres types de contenus numériques. Contrairement aux cryptomonnaies, les NFT ne sont pas interchangeables et ne peuvent pas être remplacés par d'autres jetons. Chaque NFT a une valeur distincte et peut être acheté, vendu ou échangé sur des plateformes spécialisées.

Les NFT tirent parti de la technologie blockchain pour garantir l'authenticité, la provenance et la propriété des actifs numériques. Chaque NFT est enregistré sur une blockchain, ce qui permet de tracer son historique et de garantir que l'actif qu'il représente est unique et original. Les transactions liées aux NFT sont également enregistrées de

manière transparente sur la blockchain, offrant une traçabilité et une vérifiabilité.

Il est à noter que les NFT peuvent être achetés avec des cryptomonnaies, notamment avec des Ethers (ETH) sur la blockchain Ethereum. Les plateformes d'échange de NFT utilisent souvent des cryptomonnaies comme moyen de paiement, et les transactions sont exécutées en utilisant des portefeuilles de cryptomonnaies compatibles avec la blockchain spécifique.

En résumé, les NFT sont des jetons uniques utilisés pour représenter la propriété d'actifs numériques spécifiques, tandis que les cryptomonnaies sont des formes de monnaie numérique utilisées comme moyen d'échange. Les deux concepts sont basés sur la technologie blockchain mais ont des fonctionnalités et des objectifs différents.

Comment créer un NFT ?

Pour créer un NFT, voici les étapes générales à suivre :

Choisissez une plateforme NFT : Il existe plusieurs plateformes NFT populaires où vous pouvez créer, vendre et échanger des NFT, telles que OpenSea, Rarible, SuperRare, Foundation, etc. Sélectionnez la plateforme qui correspond le mieux à vos besoins.

Sélectionnez l'actif numérique : Décidez de l'actif numérique que vous souhaitez représenter sous forme de NFT. Il peut s'agir d'une œuvre d'art numérique, d'un morceau de musique, d'une vidéo, d'un article, etc.

Préparez votre actif numérique : Assurez-vous que votre actif numérique est prêt pour la création de le NFT. Cela peut inclure la conversion de votre œuvre d'art en format numérique, la préparation d'un fichier audio ou vidéo dans le bon format, etc. Vous devez

également vous assurer que vous détenez les droits appropriés sur l'actif que vous souhaitez tokeniser.

Connectez-vous à la plateforme NFT : Créez un compte sur la plateforme NFT de votre choix et connectez-vous à votre portefeuille de cryptomonnaie compatible avec la blockchain utilisée par la plateforme (par exemple, Ethereum).

Uploadez votre actif numérique : Sur la plateforme NFT, recherchez l'option pour créer une nouvelle NFT ou "Mint NFT". Vous devrez fournir les détails de votre NFT, tels que le titre, la description, les tags et télécharger votre actif numérique.

Personnalisez les détails de le NFT : Configurez les paramètres spécifiques de votre NFT, tels que le prix de vente, la quantité (si vous souhaitez en créer plusieurs), les royalties que vous souhaitez recevoir sur les ventes futures, etc.

Confirmez et payez les frais : Une fois que vous avez configuré tous les détails de votre NFT, vous devrez peut-être confirmer et payer les frais de création de le NFT. Les frais peuvent varier en fonction de la plateforme et de la blockchain utilisée.

Publiez votre NFT : Après avoir payé les frais, votre NFT sera créée et publiée sur la plateforme. Vous pouvez maintenant partager le lien de votre NFT avec d'autres personnes et le mettre en vente.

Il est important de noter que chaque plateforme NFT peut avoir ses propres procédures et exigences spécifiques pour créer un NFT. Il est recommandé de consulter les guides et tutoriels fournis par la plateforme que vous choisirez pour obtenir des instructions détaillées sur la création d'un NFT sur cette plateforme particulière.

Quelle plateforme pour créer des NFT ?

La majorité des plateformes NFT sont anglo-saxonnes, mais **il existe des plateformes francophones ou françaises** qui permettent aux artistes de créer, vendre et acheter des NFT, avec une interface, un support ou une communauté en français. Voici une sélection de plateformes pertinentes :

1. Kalart

- **Origine** : France
- **Public** : Artistes visuels, photographes, vidéastes
- **Spécificité** : Plateforme éthique et éco-responsable, créée pour les artistes. Elle propose un accompagnement pour les artistes débutants en NFT.
- **Blockchain** : Tezos (faibles frais, économe en énergie)
- **Langue** : Interface et accompagnement en français

2. Arteïa

- **Origine** : France
- **Public** : Artistes contemporains, galeries
- **Spécificité** : Plateforme à mi-chemin entre le catalogue raisonné numérique et la certification blockchain pour les œuvres physiques. Elle permet de créer des NFT reliés à des œuvres réelles.
- **Langue** : Interface professionnelle, documentation en français

3. Artransfer

- **Origine** : Suisse (francophone)
- **Public** : Artistes, musées, collectionneurs
- **Spécificité** : Plateforme collaborative à vocation sociale et solidaire. Possibilité de vendre des œuvres physiques avec un certificat NFT.
- **Langue** : Interface en français
- **Blockchain** : Tezos

4. Objkt.com (*communauté francophone très active*)

- **Origine** : Internationale, mais très utilisée en France et en Belgique
- **Public** : Artistes numériques
- **Spécificité** : Plus grand marché NFT basé sur Tezos. Même si l'interface est en anglais, **la communauté francophone y est très présente**, notamment via Twitter et Discord.
- **Langue** : Interface en anglais, communauté francophone active

5. P00LS

- **Origine** : France
- **Public** : Artistes, musiciens, créateurs
- **Spécificité** : Plateforme de "tokens sociaux" — pas uniquement des NFT, mais aussi des jetons d'engagement communautaire.
- **Langue** : Plateforme en anglais, mais fondée et animée par des francophones

Pour les débutants :

Si vous êtes artiste et peu familier avec les technologies blockchain, il peut être utile de :

- passer par **une plateforme comme Kalart ou Artransfer** qui vous accompagnent dans les démarches,
- ou vous faire aider par un **collectif d'artistes numériques** (certains proposent du mentorat NFT pour artistes traditionnels).

Risque de disparition de la plateforme

En cas de disparition d'une plateforme NFT, la situation peut varier en fonction de plusieurs facteurs, tels que les conditions d'utilisation de la plateforme, les caractéristiques de la blockchain utilisée et les dispositions spécifiques mises en place par la plateforme pour gérer une telle situation.

Voici quelques scénarios possibles :

Migration vers une autre plateforme : Si la plateforme NFT en question prévoit une migration vers une autre plateforme ou une transition vers un autre système, vous pourriez être en mesure de transférer vos NFT vers cette nouvelle plateforme ou de récupérer vos actifs numériques.

Perte totale des NFT : En cas de disparition complète de la plateforme sans possibilité de récupération, il est possible que vous perdiez l'accès à vos NFT. Cela pourrait signifier que vous n'avez plus la capacité de les vendre, de les transférer ou de les gérer.

Restauration à partir de la blockchain : La blockchain sous-jacente sur laquelle les NFT sont enregistrés peut offrir une certaine résilience en cas de disparition de la plateforme. Si vous avez les informations nécessaires pour accéder à votre NFT (par exemple, votre adresse de portefeuille et la preuve de possession), il est possible que vous puissiez récupérer vos NFT en utilisant d'autres outils ou services qui interagissent directement avec la blockchain.

Il est important de noter que la nature décentralisée de la blockchain peut offrir une certaine protection contre la perte totale des NFT en cas de disparition de la plateforme. Toutefois, il est crucial de prendre des mesures préventives pour minimiser les risques, notamment en effectuant des sauvegardes régulières de vos clés privées ou en utilisant des portefeuilles hors ligne (cold wallets) pour stocker vos NFT.

Il est recommandé de lire attentivement les conditions d'utilisation de la plateforme NFT, de se renseigner sur les politiques de sauvegarde et de récupération de la plateforme, ainsi que sur les caractéristiques de la

blockchain sous-jacente pour comprendre les implications et les risques associés à la détention de NFT sur cette plateforme spécifique.

Coûts à prévoir pour créer un NFT

Les coûts associés à la création d'un NFT peuvent varier en fonction de plusieurs facteurs, tels que la plateforme utilisée, la blockchain sous-jacente et les fonctionnalités spécifiques que vous souhaitez inclure. Voici quelques éléments à prendre en compte en termes de coûts :

Frais de création de le NFT : La plupart des plateformes NFT facturent des frais de création pour chaque NFT que vous créez. Ces frais varient d'une plateforme à l'autre et peuvent dépendre de différents facteurs, tels que la complexité de l'actif numérique, le nombre de copies de le NFT que vous créez, etc.

Frais de transaction : Lorsque vous créez et vendez un NFT, des frais de transaction peuvent s'appliquer. Ces frais couvrent les coûts liés aux transactions sur la blockchain, tels que les frais de gaz sur la blockchain Ethereum. Les frais de transaction peuvent varier en fonction de la congestion du réseau et de la complexité de la transaction.

Frais de mise en vente et de mise en avant : Certaines plateformes peuvent facturer des frais supplémentaires pour mettre en vente votre NFT ou pour la mettre en avant sur leur site web. Ces frais peuvent aider à promouvoir votre NFT et à attirer davantage d'attention des acheteurs potentiels.

Frais de stockage : Si vous stockez vos NFT sur des plateformes NFT au lieu de les conserver dans votre propre portefeuille, certaines plateformes peuvent facturer des frais de stockage pour héberger vos NFT sur leurs serveurs. Assurez-vous de vérifier les politiques de stockage de la plateforme que vous utilisez.

Frais de conversion de cryptomonnaie : Si vous devez convertir votre cryptomonnaie en une autre pour payer les frais de création de le NFT,

vous devrez peut-être prendre en compte les frais de conversion ou les écarts de prix entre différentes cryptomonnaies.

Il est important de noter que les coûts peuvent varier et évoluer avec le temps, en fonction des conditions du marché, des fluctuations des frais de transaction et des politiques spécifiques de chaque plateforme. Il est recommandé de consulter les informations fournies par la plateforme NFT que vous choisissez pour obtenir des détails précis sur les coûts associés à la création de NFT.

NFT et frais de stockage

Si vous arrêtez de payer les frais de stockage sur une plateforme NFT, différentes situations peuvent se produire selon les politiques spécifiques de la plateforme. Voici quelques scénarios possibles :

Suspension de l'accès : Certaines plateformes peuvent suspendre votre accès à le NFT si vous cessez de payer les frais de stockage. Cela signifie que vous ne pourrez plus gérer, vendre ou transférer le NFT tant que les frais ne sont pas réglés.

Suppression de le NFT : Si vous ne payez pas les frais de stockage pendant une période prolongée et que les politiques de la plateforme le permettent, il est possible que la plateforme supprime votre NFT de ses serveurs. Cela entraînerait la perte complète de l'accès à le NFT, et vous ne pourriez plus la gérer ou l'utiliser.

Transfert vers un portefeuille personnel : Certaines plateformes peuvent offrir la possibilité de transférer vos NFT vers votre propre portefeuille personnel. Dans ce cas, si vous arrêtez de payer les frais de stockage, la plateforme peut simplement cesser de stocker le NFT pour vous, mais vous pourriez toujours avoir accès à le NFT en utilisant votre propre portefeuille.

Il est important de lire attentivement les conditions d'utilisation et les politiques de la plateforme NFT que vous utilisez pour comprendre les conséquences de l'arrêt des paiements des frais de stockage. Il est

également recommandé de sauvegarder et de conserver des copies de vos NFT dans votre propre portefeuille personnel pour éviter toute perte éventuelle en cas de cessation des paiements ou de fermeture de la plateforme.

Se méfier d'une personne qui vous propose de créer le NFT d'un de vos tableaux

Se méfier d'une personne qui vous propose de créer le NFT (Non-Fungible Token) à partir de la photo d'un de vos tableaux peut être justifié pour plusieurs raisons :

Proposition de service cachée : cette personne vous fait miroiter l'intérêt des NFT pour mieux vous proposer ses services ou les services d'une connaissance pour créer un NFT à partir de la photo d'une de vos œuvres et vous demander des payer des frais à cette occasion... A noter que la photo d'une œuvre réelle n'a aucun intérêt comme NFT sur le marché...

Fraude potentielle : Il existe des escrocs qui cherchent à profiter de la popularité croissante des NFT pour arnaquer les artistes. Ils peuvent prétendre pouvoir créer et vendre des NFT de vos œuvres, mais en réalité, ils peuvent essayer de voler vos œuvres d'art ou obtenir des informations sensibles vous concernant.

Manque de transparence : Certains individus peuvent vous proposer de créer des NFT de vos tableaux sans vous donner suffisamment d'informations sur le processus ou les frais associés. Ils pourraient dissimuler des commissions élevées, des coûts cachés ou des conditions défavorables qui pourraient réduire considérablement votre part des revenus générés par la vente des NFT.

Perte de contrôle : En confiant à quelqu'un d'autre la création et la gestion de vos NFT, vous pourriez perdre le contrôle sur la manière dont vos œuvres sont présentées, vendues et promues. Vous pourriez également avoir du mal à faire valoir vos droits en cas de litige ou de violation des conditions de vente des NFT.

Risque de contrefaçon : Si vous ne choisissez pas soigneusement la personne qui crée et gère vos NFT, il existe un risque que vos œuvres soient contrefaites ou que des NFT frauduleux soient créés en votre nom, ce qui pourrait nuire à votre réputation en tant qu'artiste.

Il est donc important de faire preuve de prudence et de diligence raisonnable lorsque vous envisagez de créer des NFT de vos œuvres d'art. Veillez à bien vous informer sur le processus de création et de vente des NFT, à choisir des plateformes réputées et à travailler avec des personnes de confiance si vous décidez de déléguer cette tâche.

Si je vends un NFT que j'ai créée, serais-je toujours responsable des frais de stockage ?

En général, les frais de stockage associés à un NFT sont payés par l'acheteur, pas par le vendeur. Lorsque vous vendez un NFT que vous avez créée, vous transférez la propriété de le NFT à l'acheteur, ce qui inclut généralement la responsabilité des frais de stockage futurs.

Cependant, il est important de noter que les frais de stockage peuvent varier en fonction de la plateforme utilisée pour créer et vendre le NFT. Certaines plateformes peuvent facturer des frais de stockage récurrents, tandis que d'autres peuvent appliquer des frais uniques lors de la création de le NFT. Il est donc essentiel de bien comprendre les conditions et les frais associés à la plateforme que vous utilisez.

Avant de vendre un NFT, il est recommandé de lire attentivement les conditions de vente de la plateforme et de communiquer avec l'acheteur pour clarifier les détails tels que les frais de stockage et les responsabilités liées à la maintenance de le NFT après la vente.

La photo d'un tableau existant peut-elle est considérée comme un NFT valable ?

Oui, la photo d'un tableau existant peut être utilisée comme base pour créer un NFT valable. Un NFT (Non-Fungible Token) représente la propriété numérique unique d'un objet, qu'il s'agisse d'une œuvre d'art

numérique, d'un fichier média ou même d'une représentation numérique d'une œuvre d'art physique comme une photo d'un tableau.

Cependant, il est important de noter que la création d'un NFT basée sur la photo d'un tableau existant soulève certaines considérations légales et éthiques. Il est essentiel de s'assurer que vous êtes le propriétaire légitime de l'œuvre d'art ou que vous avez obtenu les droits nécessaires pour la représenter et la vendre sous forme de NFT.

Si vous êtes l'artiste ou le propriétaire de l'œuvre d'art, vous avez généralement le droit de créer et de vendre un NFT basée sur cette œuvre. Toutefois, si l'œuvre d'art est protégée par des droits d'auteur ou si vous n'êtes pas l'artiste original, vous devrez obtenir les autorisations nécessaires des parties concernées avant de créer un NFT.

Il est recommandé de consulter un conseiller juridique pour vous assurer de respecter les droits de propriété intellectuelle et les lois applicables avant de créer un NFT basée sur la photo d'un tableau existant.

Ceci étant on peut douter de l'intérêt d'un NFT basée sur la simple photo d'un tableau existant...

Si je crée un NFT basée sur la photo d'un tableau existant, puis-je toujours vendre le tableau original ?

Oui, en général, vous pouvez toujours vendre le tableau original même si vous avez créé un NFT basée sur sa photo. La création et la vente d'un NFT ne transfèrent pas automatiquement les droits de propriété de l'œuvre d'art physique.

Le NFT représente la propriété numérique unique de l'objet, tandis que le tableau physique est une entité matérielle distincte. Vous pouvez donc continuer à vendre le tableau original indépendamment de le NFT.

Cependant, il est important de noter que l'existence d'un NFT basée sur la photo du tableau peut potentiellement influencer la valeur et l'intérêt des acheteurs pour l'œuvre d'art physique. Certains collectionneurs ou

acheteurs peuvent être attirés par le NFT en tant que représentation numérique unique et cela peut avoir un impact sur la perception de la valeur du tableau original.

Il est donc recommandé de clarifier dans les descriptions et les conditions de vente que le NFT et le tableau physique sont vendus séparément, afin d'éviter toute confusion ou malentendu pour les acheteurs potentiels.

Est-il possible de vendre plusieurs NFT basés sur la même photo d'un tableau ?

Oui, il est possible de vendre plusieurs NFT basés sur la même photo d'un tableau, bien que cela a peu d'intérêt au strict plan artistique. Chaque NFT représentera une unité distincte de propriété numérique de cette photo spécifique, mais elles peuvent toutes être créées à partir de la même source.

Le concept de NFT repose sur la singularité et l'unicité de chaque token, mais cela ne signifie pas nécessairement que les contenus des NFT doivent être uniques à 100 %. La création de plusieurs NFT basés sur la même photo d'un tableau peut permettre à plusieurs personnes d'avoir la propriété numérique de cette représentation spécifique.

Cependant, il est important de noter que la valeur perçue et l'intérêt des acheteurs peuvent varier en fonction de l'exclusivité de l'œuvre. Si vous décidez de vendre plusieurs NFT basés sur la même photo, il est possible que la valeur perçue de chaque NFT puisse être affectée.

Il est essentiel de communiquer clairement avec les acheteurs potentiels sur le fait qu'il existe plusieurs NFT basés sur la même photo d'un tableau afin d'éviter toute confusion et de garantir la transparence dans le processus de vente.

Quels sont mes droits de suite sur la revente future d'un NFT que j'ai créée ?

Les droits de suite, également connus sous le nom de droit de suite de l'artiste, sont des droits légaux qui permettent à un artiste de percevoir une redevance sur la revente successive d'une œuvre d'art. Cependant, il est important de noter que la question des droits de suite sur les NFT est encore en évolution et peut varier en fonction des lois et réglementations spécifiques de votre pays.

Actuellement, de nombreux systèmes de droits de suite ont été établis pour les œuvres d'art physiques, mais leur application aux NFT peut être complexe. Les NFT étant basées sur la technologie de la blockchain, la traçabilité et l'automatisation des paiements des droits de suite peuvent être facilitées, mais cela dépend des fonctionnalités spécifiques de la plateforme utilisée pour la création et la vente des NFT.

Certains marchés et plateformes de NFT commencent à explorer des mécanismes pour intégrer les droits de suite dans les transactions des NFT, permettant ainsi aux artistes de bénéficier de redevances sur les reventes ultérieures. Cependant, il est important de vérifier les conditions et les politiques spécifiques de la plateforme que vous utilisez pour savoir si elle prend en charge les droits de suite et comment ils sont appliqués.

Dans tous les cas, il est recommandé de consulter un conseiller juridique spécialisé dans les droits d'auteur et les droits de l'artiste pour obtenir des informations précises sur les droits de suite dans votre juridiction et pour comprendre comment ils s'appliquent spécifiquement aux NFT que vous créez.

Comment fixer le prix initial d'un NFT

Fixer le prix initial d'un NFT que vous venez de créer peut-être un processus délicat et il n'y a pas de formule universelle pour le faire. Voici quelques considérations à prendre en compte lors de la fixation du prix initial d'un NFT :

Recherche de marché : Faites des recherches sur les NFT similaires et les œuvres d'art comparables pour avoir une idée des prix du marché. Consultez les plateformes de NFT populaires et les ventes récentes pour évaluer les prix auxquels des œuvres d'art similaires ont été vendues. Cela peut vous donner une référence pour évaluer la valeur de votre NFT.

Notoriété et demande : Si vous êtes un artiste établi ou si vous avez déjà une base de fans, cela peut influencer le prix initial de votre NFT. La demande pour vos œuvres d'art et votre réputation peuvent jouer un rôle dans la détermination du prix. Considérez également l'exclusivité de le NFT et si elle est limitée en nombre.

Évaluation de l'œuvre d'art : Évaluez l'œuvre d'art elle-même en termes de qualité, d'originalité, de concept, de composition, etc. Tenez compte de l'effort, du temps et des compétences investis dans sa création. Ces facteurs peuvent influencer la valeur perçue et donc le prix de le NFT.

Coûts associés : Prenez en compte les coûts associés à la création de le NFT, tels que les frais de transaction sur la blockchain et les frais de création sur la plateforme de NFT. Assurez-vous de couvrir ces coûts tout en vous assurant que le prix reste raisonnable et compétitif.

Flexibilité : Soyez prêt à ajuster le prix si nécessaire. Si vous ne trouvez pas d'acheteurs à un certain prix, il peut être nécessaire de revoir votre stratégie de tarification. L'établissement du prix des NFT est souvent un processus itératif, où vous pouvez ajuster le prix en fonction des réactions du marché.

Il est également utile de solliciter des opinions et des conseils d'autres artistes, de collectionneurs ou d'experts du domaine. Ils peuvent vous

donner des perspectives précieuses sur l'évaluation et la tarification des NFT.

En fin de compte, le prix initial d'un NFT dépendra de nombreux facteurs spécifiques à votre œuvre d'art, à votre position sur le marché et à votre stratégie personnelle. Soyez conscient que le marché des NFT peut être volatil et que les prix peuvent fluctuer.

Recours possibles de l'acheteur d'un NFT

Lorsque la valeur d'un NFT s'écroule après son achat, les recours possibles de l'acheteur peuvent dépendre de plusieurs facteurs, tels que les conditions de vente spécifiques de la plateforme utilisée, les lois en vigueur dans la juridiction concernée et les circonstances entourant la transaction. Voici quelques recours possibles :

Politiques de remboursement : Certaines plateformes de NFT peuvent avoir des politiques de remboursement ou de retour qui permettent à l'acheteur de demander un remboursement dans certaines circonstances. Il est important de vérifier les politiques de remboursement de la plateforme utilisée et de les suivre si elles sont applicables.

Contrat ou conditions de vente : Si un contrat a été établi entre l'acheteur et le vendeur, il peut y avoir des dispositions spécifiques concernant les recours en cas de perte de valeur de le NFT. Il est essentiel de consulter et de comprendre les conditions de vente avant d'effectuer l'achat.

Litige et médiation : En cas de différend important, l'acheteur peut envisager de résoudre le différend par le biais d'une médiation ou d'une procédure de règlement des litiges. Cela peut impliquer l'intervention d'une tierce partie neutre pour tenter de résoudre le différend de manière équitable.

Réglementations et lois applicables : Selon la juridiction, il peut exister des réglementations ou des lois qui protègent les consommateurs dans les transactions de ce type. L'acheteur peut se renseigner sur les lois et les droits des consommateurs dans sa région et envisager de consulter

un conseiller juridique pour obtenir des conseils sur les recours disponibles.

Il est important de noter que le marché des NFT est relativement nouveau et en constante évolution, et les recours spécifiques peuvent varier. Il est recommandé à l'acheteur de faire preuve de diligence raisonnable avant l'achat, de comprendre les risques associés aux fluctuations de valeur et de s'informer sur les politiques de vente, les contrats et les protections juridiques disponibles.

En cas de recours de l'acheteur de ma NFT dont le prix aurait baissé, y a-t-il un risque pour le créateur de devoir rembourser ?

Le risque pour le créateur de devoir rembourser l'acheteur d'un NFT en cas de baisse de prix dépend des circonstances spécifiques de la transaction, des politiques de vente de la plateforme utilisée et des dispositions contractuelles éventuelles.

En général, la plupart des ventes de NFT sont finales et il peut y avoir peu de recours pour l'acheteur en cas de baisse de prix après l'achat. Les fluctuations de valeur dans le marché des NFT sont courantes et considérées comme inhérentes à ce marché. Les acheteurs assument généralement le risque financier associé à l'investissement dans un NFT, y compris la possibilité de perdre de la valeur.

Cependant, s'il existe des éléments de fraude, de fausse représentation ou d'autres pratiques illégales dans la transaction, l'acheteur peut avoir des recours légaux contre le vendeur. Par exemple, si le créateur de la NFT a induit l'acheteur en erreur sur la valeur ou les caractéristiques de la NFT, cela peut potentiellement donner lieu à des poursuites ou à des recours légaux.

Il est essentiel de noter que les lois et réglementations concernant les NFT varient d'une juridiction à l'autre, et il est donc important de consulter un conseiller juridique pour obtenir des conseils spécifiques sur les risques et les obligations légales qui pourraient s'appliquer dans votre situation particulière.

En tant que créateur de le NFT, il est recommandé de fournir des informations précises et transparentes sur le NFT, d'éviter toute fausse représentation et de respecter les politiques de vente et les obligations contractuelles établies pour minimiser les risques potentiels.

Futur du marché des NFT et bulle spéculative

Le futur du marché des NFT est difficile à prédire avec certitude, car il est encore relativement nouveau et en constante évolution. Cependant, il y a plusieurs éléments à considérer lorsqu'on envisage son évolution et la question de savoir s'il s'agit d'une bulle spéculative :

Adoption et expansion : Les NFT ont suscité un intérêt considérable et une adoption croissante ces dernières années, notamment dans le domaine de l'art numérique, des jeux en ligne, des collections de cartes à échanger et plus encore. Les grandes marques, les célébrités et les institutions commencent également à s'intéresser aux NFT. Si cette tendance d'adoption se poursuit, le marché des NFT pourrait continuer à croître et à se développer.

Innovation technologique : Les progrès technologiques continueront probablement à façonner le marché des NFT. Des améliorations de l'expérience utilisateur, des solutions de mise à l'échelle de la blockchain et des fonctionnalités plus avancées pourraient faciliter l'achat, la vente et la gestion des NFT. Ces innovations pourraient stimuler l'intérêt et la confiance des utilisateurs, contribuant ainsi à la croissance du marché.

Valeur perçue et rareté : La valeur des NFT est souvent liée à leur rareté, à leur exclusivité et à la demande des collectionneurs. Si la demande continue d'augmenter pour des NFT uniques, authentifiées et rares, cela pourrait maintenir un certain niveau de valeur sur le marché. Cependant, il est important de noter que la valeur des NFT peut être sujette à des fluctuations, et certaines œuvres peuvent perdre de la valeur à mesure que de nouvelles œuvres entrent sur le marché.

Risques de spéculation : Le marché des NFT a connu des cas de spéculation rapide et de hausse des prix, ce qui a conduit certains à qualifier cela de bulle spéculative. Il est important de faire preuve de prudence et de diligence raisonnable lors de l'achat de NFT, en comprenant les risques et en faisant ses propres recherches avant d'investir.

Il est recommandé de suivre de près l'évolution du marché des NFT, de rester informé des nouvelles tendances et des développements technologiques, et de faire preuve de discernement dans ses décisions d'achat et d'investissement. Comme pour tout marché émergent, il peut y avoir des opportunités mais aussi des risques, et la prudence est de mise pour naviguer dans cet espace en évolution.

Le magazine le point a titré en octobre 2023 : « 95 % des NFT créés à ce jour ont perdu toute leur valeur ». Ce qui devrait suggérer à chacun d'agir avec prudence et discernement. Les évolutions technologiques ne doivent pas exclure le recours au bon sens. On peut toujours imaginer qu'un NFT prendra beaucoup de valeur dans le futur, mais il est statistiquement raisonnable de penser qu'elle va la perdre.

Quels sont les exemples de NFT originales ?

Il existe de nombreux exemples de NFT originales dans divers domaines. Voici quelques exemples notables :

Art numérique : Les NFT ont ouvert de nouvelles possibilités pour les artistes numériques de créer et de vendre des œuvres d'art uniques. Des artistes comme Beeple ont vendu des NFT d'œuvres numériques qui ont atteint des prix élevés sur le marché des NFT.

Musique : Les artistes musicaux ont également exploré les NFT en créant des œuvres musicales uniques, des extraits de chansons, des albums exclusifs et des expériences liées à la musique. Des musiciens tels que Kings of Leon et Grimes ont vendu des NFT de leur musique.

Jeux en ligne : Les NFT sont utilisés dans les jeux en ligne pour représenter des objets virtuels uniques et rares. Les joueurs peuvent acheter, vendre et échanger ces objets NFT pour améliorer leur expérience de jeu. Des jeux tels que CryptoKitties et Axie Infinity sont des exemples populaires de jeux utilisant des NFT.

Collection de cartes à échanger : Les NFT sont utilisées pour créer des collections numériques de cartes à échanger virtuelles. Les utilisateurs peuvent collectionner, échanger et vendre ces NFT de cartes à échanger virtuelles, qui peuvent représenter des athlètes, des personnages de jeux, des célébrités, etc. Des plateformes comme NBA Top Shot et Sorare sont des exemples dans ce domaine.

Domaines variés : Les NFT peuvent également être utilisées dans d'autres domaines tels que la propriété de terrains virtuels, l'achat de noms de domaine, la vente de tweets originaux et bien d'autres. Les possibilités d'utilisation des NFT sont vastes et en constante expansion.

Il convient de noter que la popularité et les exemples spécifiques de NFT originales peuvent évoluer rapidement dans ce domaine en évolution constante. Ces exemples donnent simplement un aperçu des domaines où les NFT sont utilisés de manière innovante, mais il y a encore de nombreux autres cas d'utilisation émergents.

Quelques exemples de NFT en arts visuels

"Everydays: The First 5000 Days" par Beeple : Cette œuvre d'art numérique emblématique de l'artiste Mike Winkelmann, connu sous le nom de Beeple, a été vendue sous forme de NFT aux enchères chez Christie's pour plus de 69 millions de dollars, marquant un moment significatif dans l'histoire des NFT.

"Crossroads" par Beeple : Une autre œuvre de Beeple, "Crossroads", représente une animation numérique basée sur l'élection présidentielle américaine de 2020. Elle a été vendue sous forme de NFT pour plus de 6,6 millions de dollars.

"CryptoPunk #7804" : Les CryptoPunks sont une collection de 10 000 personnages pixelisés uniques, générés de manière algorithmique. Chaque personnage est vendu sous forme de NFT et est devenu très populaire sur le marché des NFT, atteignant des prix élevés lors des ventes aux enchères.

"Genesis" par Rarible : Cette NFT représente la première œuvre d'art publiée sur la plateforme Rarible, un marché décentralisé pour les NFT. Elle est devenue une icône pour la communauté des collectionneurs de NFT.

"Mystic Skull" par Pak : L'artiste numérique Pak est connu pour ses créations abstraites et futuristes. "Mystic Skull" est une de ses œuvres populaires qui a été vendue sous forme de NFT.

Ces exemples illustrent la diversité des NFT en arts visuels, allant des créations uniques aux collections génératives. Il convient de noter que le marché des NFT est en constante évolution et que de nouvelles œuvres d'art numériques fascinantes émergent régulièrement.

Est-il raisonnable pour un artiste peintre qui ne maîtrise pas la technologie informatique de se lancer dans la création de NFT ?

Il est tout à fait possible pour un artiste peintre qui ne maîtrise pas la technologie informatique de se lancer dans la création de NFT. La création de NFT ne se limite pas uniquement à l'art numérique. Vous pouvez utiliser la technologie des NFT pour représenter et vendre des œuvres physiques telles que des peintures, des dessins ou des sculptures.

Voici quelques options à considérer :

Collaboration avec un spécialiste : Si vous ne vous sentez pas à l'aise avec la technologie, vous pouvez envisager de collaborer avec un spécialiste des NFT ou un expert en blockchain qui peut vous guider dans le processus de création et de vente de NFT. Cette personne peut s'occuper des aspects techniques, tandis que vous vous concentrez sur votre art.

Plateformes de création de NFT conviviales : Il existe des plateformes de création de NFT conviviales qui peuvent faciliter le processus de création de NFT, même pour les artistes non technophiles. Ces plateformes fournissent souvent des interfaces intuitives et des guides pas à pas pour vous aider à créer, télécharger et vendre vos NFT.

Services d'intermédiaires : Vous pouvez également envisager de faire appel à des services d'intermédiaires ou de galeries spécialisées dans les NFT. Ces services peuvent vous aider à créer et à vendre vos NFT en s'occupant de la partie technique, de la promotion et de la vente, moyennant une commission ou des frais.

Il est important de faire des recherches approfondies sur les différentes options disponibles et de trouver celle qui convient le mieux à vos besoins, à vos compétences et à vos objectifs. N'hésitez pas à consulter d'autres artistes ou à rejoindre des communautés en ligne pour obtenir des conseils et des recommandations spécifiques à votre situation.

Comment repérer des NFT originales de simples photo d'oeuvres existantes ?

Repérer des NFT originales de simples photos d'œuvres existantes peut être un défi, car il peut être difficile de faire la distinction entre un NFT authentique et une simple reproduction numérique. Voici quelques conseils pour vous aider à évaluer l'authenticité des NFT :

Recherche approfondie : Faites des recherches approfondies sur l'artiste ou le créateur de le NFT. Vérifiez son site web officiel, ses profils sur les réseaux sociaux et ses publications antérieures pour voir si l'œuvre en question a été réellement créée par l'artiste.

Certificats d'authenticité : Certains artistes ou plateformes fournissent des certificats d'authenticité pour leurs NFT. Vérifiez si un certificat d'authenticité est inclus avec le NFT et examinez-le attentivement pour vous assurer qu'il est légitime.

Historique de propriété et traçabilité : Les NFT sont enregistrées sur une blockchain, ce qui permet de retracer leur historique de propriété. Vérifiez si l'historique de propriété de le NFT est accessible et transparent. Si le NFT a été créée directement par l'artiste ou provient d'une source légitime, cela peut renforcer son authenticité.

Vérification des droits d'auteur : Assurez-vous que l'artiste ou le créateur possède les droits nécessaires pour créer et vendre le NFT basée sur l'œuvre d'art existante. Si vous avez des doutes, vous pouvez contacter directement l'artiste ou vérifier les droits d'auteur auprès des organismes compétents.

Réputation et sources fiables : Faites appel à des sources fiables et réputées lors de l'achat de NFT. Privilégiez les plateformes bien établies, les galeries d'art reconnues et les artistes dont la réputation est solidement établie.

Consulter des experts : Si vous avez des doutes sur l'authenticité d'un NFT, vous pouvez consulter des experts de l'industrie de l'art ou des NFT pour obtenir leur opinion et leur expertise.

Il est important de noter que malgré ces précautions, il peut toujours exister des risques d'usurpation ou de fraude dans le marché des NFT. Faites preuve de diligence raisonnable, posez des questions et vérifiez autant que possible l'authenticité de le NFT avant d'effectuer un achat.

Est-il possible de commencer la création de NFT si l'on dispose d'un budget de moins de 300 euros ?

Oui, il est tout à fait possible de commencer la création de NFT avec un budget de moins de 300 euros. Il existe des options et des plateformes accessibles qui permettent de créer et de vendre des NFT à un coût abordable. Voici quelques suggestions :

Plateformes de création de NFT abordables : Il existe des plateformes de création de NFT qui ne facturent que des frais de transaction minimes pour créer et télécharger vos œuvres en tant que NFT.

Frais de transaction bas sur les blockchains : Les frais de transaction associés à la création de NFT peuvent varier en fonction de la blockchain utilisée. Certaines blockchains, comme Ethereum, ont des frais de transaction plus élevés, tandis que d'autres, comme Binance Smart Chain ou Flow, peuvent offrir des frais de transaction moins élevés. En choisissant une blockchain avec des frais de transaction plus bas, vous pouvez économiser sur les coûts.

Outils et ressources gratuits : Il existe également des outils et des ressources gratuits qui peuvent vous aider dans le processus de création de NFT. Des logiciels de retouche d'image gratuits comme GIMP ou des plateformes de création artistique numérique gratuites comme Krita peuvent être utilisés pour préparer vos œuvres avant de les télécharger en tant que NFT.

Auto-promotion et marketing : Avec un budget limité, vous pouvez vous concentrer sur l'auto-promotion et le marketing de vos NFT. Utilisez les réseaux sociaux, les communautés en ligne et les plateformes gratuites de partage d'art pour faire connaître vos œuvres et attirer des acheteurs potentiels.

Évolutivité : Commencer avec un budget limité ne signifie pas que vous ne pourrez jamais augmenter votre budget à l'avenir. Vous pouvez commencer modestement, créer votre portfolio de NFT, établir votre réputation et générer des revenus qui vous permettront d'investir davantage dans la création et la promotion de vos œuvres à l'avenir.

Il est important de noter que le succès dans le marché des NFT dépend de plusieurs facteurs, notamment la qualité de vos œuvres, votre engagement, votre réseau et les tendances du marché. En utilisant efficacement les ressources à votre disposition et en travaillant dur, vous pouvez commencer votre parcours dans la création de NFT même avec un budget limité.

Quelles sont les questions les plus courantes que posent les éventuels acheteurs de NFT ?

Les éventuels acheteurs de NFT peuvent poser différentes questions en fonction de leurs préoccupations et de leurs connaissances préalables sur les NFT. Voici quelques-unes des questions les plus courantes :

Qu'est-ce qu'un NFT ? Les acheteurs peuvent vouloir comprendre les concepts de base des NFT, leur fonctionnement sur la blockchain et leur différence par rapport aux autres actifs numériques ou physiques.

Qu'est-ce qui rend un NFT précieux ou unique ? Les acheteurs peuvent chercher à comprendre les caractéristiques qui donnent de la valeur à un NFT, comme la rareté, l'authenticité, la provenance ou l'attachement à un créateur ou à une communauté.

Comment puis-je vérifier l'authenticité d'un NFT ? Les acheteurs peuvent se préoccuper de l'authenticité des NFT et chercher des moyens de vérifier si un NFT est réellement créé par l'artiste ou le créateur annoncé, ou s'il s'agit d'une reproduction non autorisée.

Comment puis-je stocker et gérer mes NFT ? Les acheteurs peuvent vouloir savoir comment stocker et gérer leurs NFT en toute sécurité, en se renseignant sur les portefeuilles numériques, les normes de sécurité et les meilleures pratiques pour éviter les pertes ou les vols.

Quels sont les droits de propriété associés à un NFT ? Les acheteurs peuvent chercher à comprendre les droits et les permissions associés à un NFT, tels que les droits de reproduction, les droits de revente ou les droits de suite.

Quelle est la valeur à long terme d'un NFT ? Les acheteurs peuvent poser des questions sur la valeur à long terme des NFT, y compris sur leur potentiel de valorisation, leur liquidité future ou leur intégration dans d'autres marchés.

Quels sont les risques liés à l'achat de NFT ? Les acheteurs peuvent vouloir évaluer les risques associés à l'achat de NFT, comme la

volatilité des prix, la fraude potentielle, la sécurité des transactions ou les problèmes de conformité juridique.

Ces questions ne sont qu'un échantillon des interrogations fréquentes des acheteurs de NFT. Les réponses à ces questions peuvent varier en fonction des circonstances et des caractéristiques spécifiques de chaque NFT. Les acheteurs sont encouragés à poser des questions supplémentaires et à faire des recherches pour mieux comprendre les NFT avant de procéder à un achat.

Un artiste qui n'a pas de réseau peut-il espérer vivre de la vente de ses NFT ? Et comment s'y prendre ?

Oui, un artiste qui n'a pas de réseau établi peut espérer vivre de la vente de ses NFT. Les NFT offrent de nouvelles opportunités pour les artistes d'atteindre un public mondial et de se connecter directement avec les collectionneurs, indépendamment de leur réseau préexistant.

Voici quelques conseils pour un artiste qui souhaite vivre de la vente de ses NFT sans réseau établi :

Créer une présence en ligne : Utilisez les médias sociaux, les plateformes d'art en ligne et les sites web personnels pour créer une présence en ligne. Partagez régulièrement vos œuvres d'art, racontez votre histoire artistique et engagez-vous avec la communauté des NFT. Cela vous aidera à vous faire connaître et à développer votre propre réseau.

Participer à des communautés en ligne : Rejoignez des communautés en ligne dédiées aux NFT, aux artistes et aux collectionneurs. Contribuez aux discussions, partagez vos connaissances, interagissez avec d'autres artistes et apprenez des expériences des autres. Cela peut vous aider à vous connecter avec des personnes partageant les mêmes intérêts et à élargir votre réseau.

Collaborer avec d'autres artistes ou influenceurs : Recherchez des opportunités de collaboration avec d'autres artistes ou influenceurs ayant une audience établie. Cela peut vous aider à accéder à de

nouveaux publics et à gagner en visibilité. Vous pouvez participer à des projets communs, à des expositions virtuelles ou à des événements artistiques en ligne.

Faire de la promotion ciblée : Identifiez votre public cible et concentrez vos efforts de promotion sur ces personnes spécifiques. Ciblez des groupes, des communautés ou des sites web qui sont intéressés par votre style artistique ou le sujet de vos œuvres. Utilisez des hashtags pertinents, contactez des blogs d'art ou des médias spécialisés pour présenter votre travail.

Participer à des ventes et des expositions en ligne : Recherchez des opportunités de participer à des ventes ou des expositions en ligne dédiées aux NFT. Ces événements peuvent vous donner une visibilité et vous connecter directement avec des acheteurs potentiels.

Soigner la qualité de votre travail : Faites en sorte que vos œuvres d'art soient de haute qualité et réfléchissent votre style unique. Une esthétique distinctive et un travail de qualité peuvent attirer l'attention des collectionneurs et vous aider à vous démarquer dans le marché des NFT.

Il est important de noter que le succès dans la vente de NFT peut prendre du temps et nécessite un engagement continu. En développant votre présence en ligne, en établissant des connexions et en créant des œuvres d'art de qualité, vous augmenterez vos chances de vivre de la vente de vos NFT, même sans réseau préexistant.

Si je me lance dans la vente de mes NFT artistiques, combien de temps faut-il prévoir de passer devant mon ordinateur ?

La quantité de temps que vous devez consacrer à la vente de vos NFT artistiques peut varier en fonction de plusieurs facteurs, tels que votre niveau d'engagement, vos objectifs, votre stratégie de vente et votre disponibilité. Voici quelques éléments à considérer :

Création des NFT : La création de NFT peut nécessiter du temps pour préparer et télécharger vos œuvres sur les plateformes de NFT. Cela

peut inclure le choix des images, l'ajout de métadonnées, l'écriture de descriptions et la configuration des paramètres de vente.

Promotion et marketing : La promotion de vos NFT peut demander du temps et de l'effort. Cela peut inclure la publication régulière sur les médias sociaux, l'engagement avec la communauté, la participation à des groupes ou des forums, et la recherche d'opportunités de collaboration ou d'exposition.

Suivi des ventes et des enchères : Vous devrez probablement consacrer du temps à suivre les ventes et les enchères de vos NFT. Cela peut impliquer de répondre aux questions des acheteurs potentiels, de gérer les offres, de mettre à jour les prix ou les informations, et de suivre les paiements.

Communication avec les acheteurs : Il est important de communiquer avec les acheteurs potentiels et les clients existants pour fournir des informations supplémentaires, clarifier les détails de la transaction, répondre aux questions ou résoudre les problèmes éventuels.

Gestion des transactions et des paiements : Vous devrez gérer les transactions et les paiements liés à vos ventes de NFT. Cela peut impliquer la configuration de portefeuilles de crypto-monnaie, la vérification des paiements reçus, l'échange de crypto-monnaie en monnaie fiduciaire si nécessaire, et le suivi des transactions pour des raisons fiscales.

Il est difficile de quantifier précisément le temps nécessaire, car cela dépendra de votre volume de vente, de votre succès, de vos préférences personnelles et de la complexité de votre processus de vente. Il est recommandé de planifier du temps régulier pour les activités liées à la vente de vos NFT et d'ajuster votre emploi du temps en fonction de vos besoins et de vos objectifs spécifiques.

La valeur d'un NFT et Cryptomonnaie

La valeur d'un NFT peut être basée sur une cryptomonnaie, mais cela n'est pas toujours le cas. Les NFT sont souvent achetés et vendus en utilisant des cryptomonnaies telles que l'Ethereum (ETH) ou le Binance Coin (BNB) sur des plateformes décentralisées. Les prix des NFT sont souvent exprimés en valeur de cryptomonnaie, et les transactions sont effectuées en utilisant ces monnaies numériques.

Cependant, il est important de noter que la valeur d'un NFT n'est pas uniquement déterminée par la cryptomonnaie utilisée pour l'acheter. La valeur d'un NFT peut être influencée par différents facteurs tels que l'artiste ou le créateur de l'œuvre, la rareté de le NFT, la demande des collectionneurs, la notoriété de l'artiste, la qualité de l'œuvre, l'histoire de l'œuvre, etc.

Il est également possible que des plateformes de NFT utilisent des monnaies fiduciaires (comme l'euro ou le dollar) pour les transactions, mais cela dépend des politiques spécifiques de chaque plateforme.

Il est important de se familiariser avec les mécanismes de transaction propres à chaque plateforme et aux cryptomonnaies utilisées, ainsi qu'avec les fluctuations de valeur associées à ces monnaies, afin de comprendre comment cela peut impacter la valeur perçue d'un NFT.

Valeur de ma NFT si la cryptomonnaie baisse

La valeur d'un NFT peut être influencée par la baisse de valeur de la cryptomonnaie associée. Lorsque la valeur d'une cryptomonnaie utilisée pour acheter un NFT diminue, cela peut avoir un impact sur la valeur perçue de le NFT elle-même. Voici quelques points à considérer :

Fluctuations de la valeur : Les cryptomonnaies sont connues pour leur volatilité, ce qui signifie que leur valeur peut fluctuer considérablement sur de courtes périodes. Si la cryptomonnaie associée à votre NFT diminue en valeur, cela peut se refléter dans la valeur perçue de le NFT.

Conversion en monnaie fiduciaire : Si vous envisagez de convertir votre cryptomonnaie en monnaie fiduciaire, la baisse de valeur de la cryptomonnaie peut entraîner une réduction du montant que vous obtiendrez lors de la conversion. Cela peut également avoir un impact sur la valeur perçue de votre NFT si les acheteurs potentiels préfèrent utiliser une monnaie fiduciaire pour l'achat.

Perception des acheteurs : Les acheteurs potentiels peuvent être influencés par la baisse de valeur de la cryptomonnaie associée à votre NFT. Certains peuvent être plus réticents à acheter un NFT lorsque la valeur de la cryptomonnaie est en baisse, car cela peut être perçu comme une réduction de la valeur globale de l'investissement.

Il est important de noter que la valeur d'un NFT peut également être influencée par d'autres facteurs tels que la rareté, l'authenticité, l'artiste ou le créateur, la demande des collectionneurs, l'histoire de l'œuvre, etc. La valeur perçue d'un NFT peut donc être déterminée par une combinaison de ces éléments.

Il est recommandé de faire preuve de prudence et de réaliser une analyse approfondie avant d'investir dans un NFT, en tenant compte des risques associés aux fluctuations de valeur des cryptomonnaies et en évaluant l'ensemble des facteurs qui peuvent influencer la valeur de le NFT.

Les NFT produits plus spéculatifs que artistiques ?

Les NFT sont souvent perçues comme une combinaison d'éléments artistiques et spéculatifs. Alors que certaines personnes s'intéressent aux NFT principalement en tant qu'investissement ou en raison de leur potentiel de valorisation, d'autres sont attirées par l'aspect artistique et créatif des NFT.

Voici quelques points à considérer :

Aspect artistique : Les NFT offrent aux artistes de nouvelles possibilités de créer, de promouvoir et de vendre leurs œuvres d'art. Les NFT permettent aux artistes de bénéficier d'une plus grande autonomie, de gagner une plus grande part des revenus et d'interagir directement avec leur public. Les NFT peuvent également faciliter la création d'expériences artistiques uniques et innovantes.

Valorisation financière : Les NFT peuvent être sujets à des fluctuations de valeur et peuvent être perçues comme un investissement potentiel. Certains collectionneurs achètent des NFT dans l'espoir de les revendre à un prix plus élevé à l'avenir. Cette dimension spéculative peut attirer des personnes qui voient les NFT comme une classe d'actifs alternatifs.

Diversité des utilisations : Les NFT ne se limitent pas à l'art visuel, mais peuvent également être utilisées dans d'autres domaines tels que la musique, les jeux en ligne, les vidéos, les articles de collection, etc. Les NFT offrent de nouvelles possibilités d'interaction avec des contenus numériques et de participation dans des communautés spécifiques.

Il est important de noter que l'aspect spéculatif des NFT peut entraîner des risques, notamment la volatilité des prix et la possibilité de bulles spéculatives. Il est donc crucial pour les acheteurs et les artistes de faire preuve de prudence, de rechercher et d'évaluer soigneusement les NFT avant de s'engager.

Dans l'ensemble, les NFT peuvent être à la fois des produits artistiques et des produits spéculatifs, et l'importance relative de ces aspects peut varier selon les personnes impliquées dans l'écosystème des NFT.

Les NFT peuvent-ils avoir un réel contenu artistique ?

Oui, les NFT peuvent avoir un réel contenu artistique. Les NFT permettent aux artistes de créer, vendre et posséder des œuvres numériques uniques et authentiques. Les artistes peuvent utiliser les NFT pour représenter des formes d'art variées, telles que des peintures numériques, des dessins, des sculptures virtuelles, des animations, des vidéos, de la musique et bien plus encore.

Les NFT offrent de nouvelles possibilités créatives aux artistes en leur permettant de combiner l'art traditionnel avec les technologies numériques. Les artistes peuvent expérimenter de nouvelles formes d'expression artistique, explorer des concepts interactifs, intégrer des éléments multimédias et créer des expériences immersives pour les spectateurs.

Les NFT permettent également aux artistes de bénéficier d'une plus grande visibilité et de tirer parti de la nature décentralisée des blockchains pour établir des relations directes avec les acheteurs et les collectionneurs. Les artistes peuvent également bénéficier de la possibilité de percevoir des redevances à chaque revente de leurs NFT grâce aux contrats intelligents.

Cependant, il est important de noter que la qualité artistique des NFT peut varier considérablement, tout comme dans le monde de l'art traditionnel. Tout comme il existe des œuvres d'art de grande valeur et de grande qualité, il peut y avoir des NFT qui sont moins artistiquement remarquables. Il est donc important pour les acheteurs de faire preuve de discernement et de rechercher des artistes dont le travail répond à leurs critères artistiques et esthétiques.

En résumé, les NFT peuvent certainement contenir un réel contenu artistique et offrir aux artistes de nouvelles possibilités de créer, promouvoir et vendre leurs œuvres d'art numériques.

Les NFT ne sont-ils pas de l'art à l'état gazeux ?

L'expression "l'art à l'état gazeux" est une métaphore utilisée pour décrire certains aspects des NFT et de l'art numérique en général. Cette expression, popularisée par le philosophe Jean-François Lyotard, suggère que l'art numérique est fluide, éphémère et difficile à saisir de manière tangible, comme un gaz.

Dans le contexte des NFT, cela peut faire référence à la nature immatérielle des œuvres d'art numériques qui sont représentées par des NFT. Contrairement à une peinture physique accrochée à un mur, les NFT sont des actifs numériques qui existent sur une blockchain et peuvent être transférés et consultés en ligne.

Cependant, il est important de noter que tous les NFT ne sont pas nécessairement "l'art à l'état gazeux". Les NFT peuvent représenter différents types d'art, qu'il s'agisse d'œuvres numériques, d'œuvres physiques numérisées, d'art virtuel en réalité augmentée ou même d'expériences artistiques interactives. Les NFT peuvent revêtir une forme variée, allant de l'art visuel aux créations musicales, aux jeux vidéo et bien plus encore.

Il convient également de souligner que, bien que les NFT soient souvent associés à l'art numérique, ils ne se limitent pas exclusivement à ce domaine. Les NFT peuvent également être utilisées dans d'autres domaines tels que les articles de collection, les propriétés virtuelles, les droits d'accès ou les produits dérivés.

En résumé, bien que l'expression "l'art à l'état gazeux" puisse être utilisée pour décrire certains aspects des NFT et de l'art numérique, il est important de reconnaître la diversité des formes d'art représentées par les NFT et les différentes possibilités qu'ils offrent aux artistes et aux collectionneurs.

Quel est le profil psycho-social de l'acheteur de NFT ?

Il est difficile de définir précisément le profil psycho-social de l'acheteur de NFT, car il s'agit d'un marché diversifié avec une variété d'individus aux motivations et aux intérêts différents. Cependant, voici quelques caractéristiques générales qui peuvent être associées aux acheteurs de NFT :

Technophiles : Les acheteurs de NFT ont souvent une affinité pour les nouvelles technologies et sont à l'aise avec l'utilisation des plateformes en ligne, des cryptomonnaies et des wallets numériques. Ils sont souvent familiarisés avec les concepts de la blockchain et de la décentralisation.

Collectionneurs : De nombreux acheteurs de NFT sont des passionnés de collection d'art ou d'objets uniques. Ils apprécient la rareté, l'authenticité et l'unicité des NFT, et ils sont motivés par le désir de posséder des œuvres d'art numériques uniques ou des articles de collection numériques.

Investisseurs : Certains acheteurs de NFT voient les NFT comme une classe d'actifs alternative et cherchent à réaliser des gains financiers en achetant et en revendant des NFT. Ils peuvent être intéressés par la valeur de revente potentielle des NFT et surveiller les tendances du marché.

Passionnés d'art : De nombreux acheteurs de NFT sont des amateurs d'art qui apprécient l'expression artistique et la créativité des œuvres numériques. Ils soutiennent les artistes et les créateurs en achetant leurs NFT et en valorisant leur travail.

Pionniers et early adopters : Les acheteurs de NFT sont souvent des personnes à la pointe de la technologie, curieuses de découvrir de nouvelles opportunités et de participer à des mouvements novateurs. Ils sont attirés par la nature avant-gardiste des NFT et par l'opportunité d'être parmi les premiers à explorer ce nouveau domaine.

Communauté en ligne : Les acheteurs de NFT sont souvent actifs dans les communautés en ligne dédiées aux NFT et à l'art numérique. Ils participent à des discussions, partagent leurs connaissances et interagissent avec d'autres passionnés de NFT.

Il est important de noter que ces caractéristiques ne s'appliquent pas nécessairement à tous les acheteurs de NFT, et que chaque individu peut avoir des motivations et des intérêts différents. Le marché des NFT est en constante évolution et il attire un large éventail de personnes provenant de divers horizons.

L'acheteur de NFT, ne s'intéresse-t-il pas plus au jeu spéculatif, qu'à l'art lui-même ?

Il est vrai que certains acheteurs de NFT sont motivés par l'aspect spéculatif et l'opportunité de réaliser des gains financiers en achetant et en revendant des NFT. Cependant, il serait réducteur de généraliser cette motivation à tous les acheteurs de NFT. Beaucoup d'acheteurs sont également intéressés par l'art lui-même et apprécient la valeur artistique des œuvres numériques.

Il existe une diversité de motivations parmi les acheteurs de NFT, et certaines personnes peuvent être attirées par un mélange de facteurs, à la fois artistiques et spéculatifs. Voici quelques points à prendre en compte :

Passion pour l'art numérique : De nombreux acheteurs de NFT sont passionnés par l'art numérique et apprécient l'expression créative, l'innovation et l'expérimentation offertes par les œuvres numériques. Ils soutiennent les artistes en achetant leurs NFT et valorisent l'aspect artistique des œuvres.

Collection et rareté : Certains acheteurs de NFT sont des collectionneurs qui apprécient la rareté, l'authenticité et l'unicité des NFT. Ils recherchent des pièces uniques, des éditions limitées ou des œuvres d'art numériques rares pour enrichir leur collection personnelle.

Support aux artistes : De nombreux acheteurs de NFT sont motivés par le désir de soutenir les artistes et les créateurs. Ils reconnaissent la valeur du travail artistique et cherchent à offrir un soutien financier direct aux artistes en achetant leurs NFT.

Expérience et participation : Certains acheteurs sont attirés par l'expérience interactive et communautaire offerte par les NFT. Ils peuvent être intéressés par des fonctionnalités spéciales ou des avantages exclusifs associés aux NFT, ainsi que par la possibilité de participer à des communautés en ligne actives et engagées.

Valorisation financière : Bien que l'aspect spéculatif puisse être une motivation pour certains acheteurs de NFT, cela ne signifie pas nécessairement qu'ils ne s'intéressent qu'au gain financier. Certains acheteurs peuvent voir l'investissement dans des NFT comme une opportunité d'allier passion et potentiel de valorisation à long terme.

Il est important de souligner que les motivations peuvent varier d'une personne à l'autre, et qu'il est possible pour un acheteur d'être intéressé par plusieurs aspects à la fois, qu'ils soient artistiques, communautaires ou financiers. Le marché des NFT est complexe et offre une multitude de possibilités qui attirent différents types d'acheteurs.

Les NFT ne sont-ils pas rien d'autre que les produits non-durables d'une mode passagère ?

Il y a des opinions divergentes quant à la durabilité et à la longévité des NFT en tant que produits et en tant que marché. Certains considèrent que les NFT pourraient être une mode passagère, tandis que d'autres pensent qu'ils ont le potentiel de transformer durablement l'industrie de l'art et de la propriété numérique. Voici quelques points à prendre en considération :

Nouveauté et engouement : Les NFT ont gagné en popularité et en visibilité ces dernières années, attirant l'attention des médias, des artistes et des collectionneurs. Comme toute nouvelle technologie ou

tendance, il est possible qu'il y ait un engouement temporaire qui se dissipe avec le temps.

Évolution des marchés : Les marchés et les tendances évoluent constamment, et il est difficile de prédire avec certitude comment le marché des NFT se développera à long terme. Les préférences des acheteurs et les demandes du marché peuvent changer au fil du temps.

Adoption plus large : L'adoption des NFT s'étend à différents secteurs, notamment l'art, la musique, les jeux vidéo, le divertissement et bien d'autres. Si les NFT réussissent à intégrer et à se développer dans ces différents domaines, cela pourrait contribuer à leur durabilité en tant que marché.

Innovation technologique : Les avancées technologiques continuent de façonner l'espace des NFT. De nouvelles fonctionnalités, des améliorations de l'expérience utilisateur, des solutions de scalabilité et des développements dans les blockchains sous-jacentes pourraient contribuer à la croissance et à la pérennité des NFT.

Valeur artistique et créative : L'aspect artistique des NFT, qui met en valeur des œuvres d'art numériques uniques, pourrait contribuer à leur valeur à long terme. Si les artistes continuent de créer des œuvres attrayantes et significatives, cela pourrait soutenir la pertinence des NFT en tant que moyen de possession et d'échange d'art numérique.

Il est important de noter que les opinions sur la durabilité des NFT sont subjectives et peuvent varier en fonction des perspectives individuelles. Le temps nous dira comment le marché des NFT évoluera et s'il s'agit d'une mode passagère ou d'une innovation durable.

Peut-on considérer les NFT, comme le parachèvement de la déliquescence des systèmes de reconnaissance de la création vivante ?

Considérer les NFT comme le parachèvement de la déliquescence des systèmes de reconnaissance de la création vivante dépend de l'interprétation personnelle et des points de vue sur les systèmes existants de reconnaissance de la création. Voici quelques éléments à prendre en compte :

Nouvelles opportunités pour les artistes : Les NFT offrent de nouvelles possibilités aux artistes de créer, de promouvoir et de vendre leurs œuvres d'art numériques de manière plus directe. Cela permet aux artistes de contourner les systèmes traditionnels de reconnaissance de la création, tels que les galeries d'art ou les institutions, et de se connecter directement avec les collectionneurs et les amateurs d'art.

Décentralisation et démocratisation : Les NFT sont basées sur la technologie blockchain, qui permet une décentralisation des transactions et de la propriété. Cela peut ouvrir la voie à une plus grande diversité artistique, permettre à des artistes moins établis d'entrer sur le marché de l'art et offrir de nouvelles perspectives créatives.

Remise en question des systèmes établis : Les NFT ont fait émerger des discussions sur la valeur, la propriété, l'authenticité et la provenance des œuvres d'art. Cela peut remettre en question les systèmes traditionnels de reconnaissance et susciter des débats sur la manière dont l'art est évalué et institutionnalisé.

Incertitude et questions en suspens : Bien que les NFT aient ouvert de nouvelles possibilités, elles soulèvent également des questions et des défis. Il y a des préoccupations concernant la consommation énergétique des blockchains, l'impact environnemental, la fraude potentielle, la spéculation excessive et la question de la valeur artistique réelle des NFT.

Il est important de noter que les NFT ne remplacent pas nécessairement les systèmes de reconnaissance existants, mais ils offrent une

alternative et une complémentarité. Les NFT peuvent coexister avec les systèmes traditionnels, et les artistes peuvent choisir d'utiliser les deux pour promouvoir et vendre leurs œuvres.

Dans l'ensemble, la manière dont les NFT affectent les systèmes de reconnaissance de la création vivante est un sujet de débat et de réflexion en cours, et différentes perspectives peuvent exister sur leur rôle et leur impact.

Les NFT ne sont-ils pas l'aboutissement logique des actions mortifères conjuguées du pouvoir et de l'argent dans le champ de l'art. ?

Considérer les NFT comme l'aboutissement logique des actions mortifères conjuguées du pouvoir et de l'argent dans le champ de l'art dépend de l'interprétation personnelle et des opinions sur l'état actuel de l'industrie de l'art. Voici quelques éléments à prendre en compte :

Pouvoir et contrôle : Certains critiques soutiennent que les NFT peuvent être perçues comme une nouvelle manifestation du pouvoir et de la centralisation économique dans le domaine de l'art. Les grandes plateformes et les investisseurs influents pourraient continuer à exercer une influence considérable sur le marché des NFT, ce qui pourrait renforcer les inégalités existantes.

Monétisation de l'art : Les NFT permettent aux artistes de monétiser leurs œuvres numériques d'une manière plus directe, sans passer par des intermédiaires traditionnels tels que les galeries d'art ou les maisons de vente aux enchères. Cependant, certains craignent que cette monétisation puisse entraîner une marchandisation excessive de l'art et mettre davantage l'accent sur la valeur économique plutôt que sur la valeur artistique ou conceptuelle.

Spéculation financière : Les NFT ont attiré l'attention en raison des transactions à prix élevé et des investissements spéculatifs. Certains estiment que cela peut entraîner des bulles spéculatives et une distorsion des valeurs artistiques réelles, où les NFT sont achetées et

revendues principalement pour leur potentiel de profit plutôt que pour leur valeur esthétique ou créative.

Impact sur les artistes émergents : Les NFT offrent de nouvelles possibilités aux artistes émergents d'entrer sur le marché de l'art, mais il existe également des préoccupations quant à l'accès équitable, à la visibilité et à la reconnaissance pour les artistes moins établis. Certains craignent que les artistes ne soient submergés par la concurrence et la nécessité de se conformer aux tendances du marché plutôt que de poursuivre leur vision artistique personnelle.

Il est important de noter qu'il existe différentes perspectives sur l'impact des NFT dans le champ de l'art. Certaines personnes soutiennent que les NFT offrent de nouvelles opportunités et une plus grande autonomie aux artistes, tandis que d'autres soulignent les inégalités et les risques inhérents à ce nouveau marché.

Dans l'ensemble, il est essentiel d'engager des discussions critiques et réflexives sur les implications sociales, économiques et artistiques des NFT, en tenant compte des différentes perspectives et des multiples voix impliquées dans l'industrie de l'art.

Les NFT ne représentent-elles pas un réel risque d'appauvrissement de la création artistique faisant appel aux techniques de dessin, de peinture et de sculpture ?

Les NFT peuvent être perçues de différentes manières en ce qui concerne leur impact sur la création artistique traditionnelle faisant appel aux techniques de dessin, de peinture et de sculpture. Voici quelques points à prendre en considération :

Élargissement des opportunités : Les NFT offrent de nouvelles opportunités aux artistes, y compris ceux qui utilisent des techniques traditionnelles, en leur permettant d'explorer et de s'engager dans le domaine de l'art numérique. Cela peut ouvrir de nouvelles voies créatives et permettre aux artistes d'expérimenter des médiums numériques en complément de leurs pratiques traditionnelles.

Promotion et accessibilité : Les NFT peuvent offrir une visibilité et une accessibilité accrues aux artistes traditionnels en les aidant à se connecter avec un public plus large. Les NFT peuvent attirer l'attention sur leur travail et contribuer à promouvoir leur pratique artistique dans un contexte numérique en constante évolution.

Coexistence et complémentarité : Les NFT et les formes d'art traditionnelles ne sont pas mutuellement exclusifs. Les artistes peuvent choisir d'utiliser les NFT comme un complément à leur pratique artistique existante, en offrant aux collectionneurs la possibilité de posséder des œuvres numériques en parallèle à leurs créations physiques.

Réflexion sur la valeur : Les NFT ont suscité des débats sur la valeur de l'art numérique par rapport à l'art physique. Cependant, il est important de noter que la valeur artistique ne se limite pas au médium utilisé, mais dépend plutôt de l'expression, de la créativité et de l'impact de l'œuvre elle-même.

Il est également essentiel de reconnaître que les NFT ne sont qu'un aspect de l'évolution numérique de l'art et ne représentent pas nécessairement un risque d'appauvrissement de la création artistique traditionnelle. Les techniques de dessin, de peinture et de sculpture continuent d'exister et de se développer, et de nombreux artistes continuent d'explorer et de maîtriser ces pratiques traditionnelles.

En fin de compte, les NFT et l'art traditionnel peuvent coexister et se compléter mutuellement, et il est important de célébrer la diversité et l'innovation dans le monde de l'art, quel que soit le médium utilisé.

Attention aux arnaques.

Comme toute nouvelle technologie, il nous a été rapporté par de nombreux artistes avoir été contactés par une personne se déclarant intéressée à acquérir une NFT basée sur la photo d'une de leurs œuvres pour un montant important, de l'ordre de plusieurs milliers d'euros (ce qui est un non-sens de vendre la photo d'une œuvre plus chère que son original...)

L'artiste n'ayant bien évidemment pas le NFT prêt à l'emploi, la personne lui conseille obligeamment un ami qui peut réaliser le NFT pour l'artiste et l'installer sur une plateforme moyennant quelques centaines d'euros.

Bien évidemment, il n'y aura plus personne ensuite pour vous acheter le NFT en question...`

Dans ce genre de cas, passer votre chemin ou bien demander à « l'acheteur » potentiel de vous verser un acompte significatif qui couvrira les frais de création du NFT.

Enfin il faut se rendre à l'évidence : 95 % des NFT créés à ce jour ont perdu toute leur valeur au bout de quelques mois. Attention donc au retour de bâton si vous vendez un NFT à une personne qui pourra se sentir flouée si cette mésaventure lui arrive, ce qui est 95 % probable et pourra vous en vouloir en penser que vous l'avez délibérément trompée.

Les artistes peintres sont exposés à plusieurs formes d'arnaques lorsqu'on leur propose de créer des NFT à partir de photos de leurs œuvres. Le manque de familiarité avec les technologies blockchain, les plateformes NFT ou les droits numériques rend ce type d'arnaque d'autant plus fréquent. Voici les principales formes de fraude observées :

1. Vol d'image et contrefaçon

Des individus récupèrent des images d'œuvres (parfois simplement depuis un site, un portfolio ou un compte Instagram) et les **tokenisent sans autorisation**, créant ainsi une NFT à partir d'une œuvre sans l'accord de l'artiste. Ils peuvent ensuite la vendre sur une place de marché en se faisant passer pour l'auteur.

Conseil : surveillez régulièrement les plateformes de NFT (comme OpenSea, Rarible, etc.) pour détecter toute utilisation non autorisée de vos œuvres.

2. Fausse proposition de collaboration ou de "minting"

Des personnes contactent des artistes (souvent via Instagram ou email) pour leur proposer de **"créer des NFT ensemble"**. L'arnaque survient quand :

- L'artiste se fait voler ses fichiers haute résolution,
- Des frais de « création » ou de « mise en ligne » sont exigés à l'avance, puis le contact disparaît,
- Ou un contrat est signé transférant les droits sur l'œuvre sans que l'artiste s'en rende compte.

Conseil : ne jamais envoyer de fichiers haute résolution sans contrat clair, et toujours **lire (ou faire lire) les conditions d'un contrat**, même numérique.

3. Frais cachés ou paiements fictifs

Certaines plateformes ou individus prétendent vouloir vendre votre œuvre en NFT, mais vous demandent d'abord de payer :

- des « frais de gas » (frais de mise en ligne),
- des frais d'inscription sur la blockchain,
- ou des « coûts administratifs » pour référencer votre œuvre.

Une fois l'argent envoyé, la personne disparaît ou ne fournit aucun service.

Conseil : méfiez-vous de **toute demande de paiement en crypto ou Western Union**, surtout si vous ne connaissez pas l'interlocuteur.

4. Sites clones de plateformes NFT

Des sites web frauduleux imitent des plateformes connues (comme OpenSea ou Foundation) pour inciter les artistes à :

- entrer leur phrase de récupération de portefeuille crypto,
- ou connecter leur wallet à un contrat malveillant.

Cela peut entraîner la perte de l'accès à votre portefeuille et de tous les NFT ou cryptomonnaies qu'il contient.

Conseil : vérifiez toujours l'URL du site, utilisez un portefeuille sécurisé (comme Metamask), et **ne partagez jamais votre phrase de récupération (seed phrase)**.

5. Pression pour signer un contrat "NFT exclusif"

Certaines "agences NFT" prétendent vous représenter et vous proposent un contrat d'exclusivité pour commercialiser vos œuvres sous forme de NFT... mais ce contrat peut :

- transférer vos droits d'auteur,
- interdire la revente de vos œuvres ailleurs,
- ou contenir des clauses très désavantageuses.

Conseil : ne signez **aucun contrat NFT sans l'aide d'un conseiller juridique**, surtout s'il contient des termes sur la cession de droits.

En résumé :

Les NFT peuvent être une opportunité pour les artistes, **mais un terrain miné si vous n'êtes pas bien informé(e)**. La prudence est essentielle.

À faire absolument :

- Ne jamais partager vos fichiers en haute qualité sans accord écrit.

- Ne jamais payer pour qu'on "crée une NFT pour vous" sans avoir contrôlé la plateforme.
- Se former ou se faire accompagner par quelqu'un de confiance (juriste, expert NFT, association d'artistes).

Les NFT et la Planète

L'empreinte carbone d'un NFT (Non-Fungible Token) sur une période de 20 ans peut varier considérablement en fonction de plusieurs facteurs, notamment la blockchain sur laquelle elle est créée, la méthode de minage ou de validation utilisée, et la quantité d'énergie nécessaire pour maintenir cette blockchain.

Cependant, voici quelques éléments à prendre en compte

La blockchain : Certaines blockchains, comme Ethereum, utilisent actuellement la preuve de travail (PoW) pour valider les transactions et créer de nouveaux blocs. Le PoW est connu pour sa consommation énergétique élevée, ce qui peut avoir un impact significatif sur l'empreinte carbone d'un NFT créée sur une telle blockchain.

La taille du fichier : Plus le NFT contient de données (par exemple, des images ou des vidéos de haute qualité), plus elle peut nécessiter de ressources pour être stockée et transférée, ce qui peut augmenter son empreinte carbone.

La durée de vie de le NFT : Si le NFT est créée sur une blockchain qui évolue vers des méthodes de validation plus écoénergétiques, son empreinte carbone peut diminuer au fil du temps. Cependant, si elle est créée sur une blockchain très énergivore, son impact sur l'environnement peut être important, surtout si elle est activement échangée ou transférée pendant aussi longtemps que ses propriétaires souhaiteront la conserver. Contrairement à une œuvre physique, un NFT doit être hébergée sur de multiples serveurs, qui vont consommer

de l'énergie pendant toute la durée de vie de le NFT. Ce qui peut vouloir dire plusieurs dizaines d'années.

L'efficacité énergétique de la blockchain : Certaines blockchains sont plus économes en énergie que d'autres. Par exemple, des blockchains utilisant la preuve d'enjeu (PoS) ou d'autres méthodes de validation moins énergivores peuvent avoir une empreinte carbone plus faible

Pour obtenir une estimation précise de l'empreinte carbone d'un NFT spécifique sur 20 ans, il serait nécessaire de prendre en compte tous ces facteurs, ainsi que d'autres variables potentielles, et de se référer aux données de consommation énergétique de la blockchain spécifique sur laquelle le NFT a été créée. L'empreinte carbone des NFT est un sujet en évolution, et des efforts sont en cours pour rendre les NFT plus respectueuses de l'environnement en utilisant des blockchains plus écoénergétiques et des solutions de compensation carbone. Ce qui est certain à l'heure actuelle c'est qu'un NFT a de grande chance d'avoir une empreinte Carbone très supérieure à celle d'une œuvre originale sur toile par exemple, ce qui peut sembler paradoxal pour un objet virtuel.

L'équipe de Active-Art est à votre disposition pour mettre en œuvre en pratique l'un ou l'autre des conseils contenus dans ce guide.

Votre Contact direct :

Étienne Caveyrac



06 14 47 36 00



caveyrac@active-art.net

Retrouvez nos autres guides sur

www.sauvan-magnet.fr

Nos services aux artistes

www.active-art.net

Référencement des sites

www.visual-arts-explorer.net

Exposer avec les Club des Ateliers d'Artistes

www.club-ateliers-artistes.com